

Agropole Innovates

persbericht

februar 2026

Van zaad tot handel

Een familiereünie van de groene sector

„Dat is net een familiereünie van de groene sector,” beschrijft een enthousiaste bezoeker van de Internationale Pflanzenmesse 2026 haar indrukken. En inderdaad: als wereldleidende vakbeurs voor de tuinbouw presenteert de IPM de sector op een unieke en bijna familiale manier.

Voor een exclusieve rondleiding had de vereniging Agrobusiness Niederrhein in het kader van het Interreg-project Agropole Innovates naar Essen uitgenodigd. Onder het motto „Van zaad tot handel” heette Marcus Trappe de bezoekersgroep welkom en leidde hij hen langs verschillende stands op de beurs.

De start vond plaats bij de stand van Gartenland Aschersleben, een van de marktleiders op het gebied van zaden voor consumenten. Directeur Frank Diedenhofen vertelde over het traditierijke merk Quedlinburger Saatgut. De persoonlijke band met Marcus Trappe – beiden werkten eerder samen bij Dom Samen in Kevelaer – maakte deze eerste stop bijzonder passend.

Daarna ging het verder naar de rubriek veredeling. Bij de stand van Europlant Canders vatte Marc Canders de belangrijkste informatie over de Calluna samen. Het bedrijf uit Straelen teelt de voor het Niederrhein-gebied typische variëteiten en produceert jonge planten voor talrijke bedrijven in de regio.

De rondleiding ging verder naar Euro Plant Tray. Bernd Braem presenteerde hier de herbruikbare tray voor plantpotten – een Europese standaard die een belangrijke bijdrage levert aan

milieubescherming en bij de deelnemers voor echte aha-momenten zorgde.

Een inkijkje in de categorie techniek kregen de gasten van Axel Puff van Netafim, zelf onderdeel van de bezoekersgroep. Bij de stand van Hermann Meyer legde hij de efficiënte druppel- en micro-irrigatiesystemen uit, die water direct bij de wortels van de plant brengen en zo zowel de opbrengst als de hulpbronnenefficiëntie verbeteren.

Het bedrijf DHG uit Wachtendonk, dat zichzelf ziet als „partner van de natuur”, was de volgende stop. Directeur Werner Berg heette de groep hartelijk welkom en gaf inzicht in diverse thema's rond duurzaamheid. Het assortiment van het bedrijf varieert van turfvervangende producten tot alternatieve houtskool.



Die Besuchergruppe von Agrobusiness Niederrhein am Stand von DHG aus Wachtendonk, Foto: DHG aus Wachtendonk

Bij de stand van de Zentralverband Gartenbau (ZVG) en de Landesverband Gartenbau NRW werd het kleurrijk. Voorzitter Eva Kähler-Theuerkauf, zelf afkomstig van de Niederrhein, verwelkomde samen met Hannes Schrader, de eerste mannelijke bloemenfee, de gasten. Zij gaf een overzicht van actuele uitdagingen en kansen binnen de tuinbouw.

Peter Tiede-Arlt, proefleider sierplantenteelt van het proefcentrum van de Landwirtschaftskammer NRW in Straelen, presenteerde vervolgens verschillende proefreeksen die voor de tuinbouw worden uitgevoerd. Vooral de economische relevantie van deze onderzoeksprojecten maakte indruk: „Dat wist ik niet, dat er bij ons aan de Niederrhein zulke belangrijke onderzoeksarbeid wordt verricht,” merkte een deelnemer verbaasd op.

Daarna volgde de stop „Producenten en gezamenlijke opleiding” bij het Straelense bedrijf Aflora uit Auwel-Holt, dat zichzelf terecht „De poort naar de tuinbouw” noemt. Eigenaar Peter Opschroef lichtte toe hoe productieaantallen worden gepland en hoe de levering aan Landgard verloopt. Daarnaast stelde hij het opleidingsmodel „3 jaar – 3 specialisatiebedrijven – 1 opleiding” voor, dat hij samen met de bedrijven Ripkens en Boeckstegers aanbiedt en dat een belangrijke rol speelt bij het werven van vakmensen.

Ook bij de Landgard-stand bezocht de groep de Rosenhof Odendahl. Franz-Josef en Claudia Odendahl zijn al sinds de oprichting lid van Agrobusiness Niederrhein en verheugden zich over het bezoek. Een bijzonder detail: het echtpaar is dit jaar het koningspaar van de stad Neuss – passend, omdat de Landesgartenschau 2026 in Neuss plaatsvindt en de groene sector daar aan een breed publiek zal worden gepresenteerd.

Na een korte pauze begon het extra rondje. Eerst ging het naar Let's Grow Bio, waar Arthur Zilleckens zijn werk als social-media-blogger presenteerde. Hij begon al op tienjarige leeftijd met YouTube-video's over hobbytuinieren. Inmiddels heeft hij meer dan 250.000 volgers op Instagram en runt hij de online shop Bodenständig.

Bij de stand van Baum und Bonheur presenteerde Sabine Theobald het project „Pro Healthy Tree”, een deelproject van Agropole Innovates. De zichtbare resultaten van de proefbomen worden in de zomer van 2026 samen met partner Compas Agro uit Venlo gepresenteerd.

Robin Palm van We Grow maakte indruk met zijn presentatie over de Kiribaum (Paulownia). Deze snelgroeiende boom biedt talloze toepassingsmogelijkheden, en in Tönisvorst wordt hij sinds 2009 geteeld voor duurzame houtproductie – bijzonder interessant voor de bouwsector.

Als afsluiting ging de groep naar de boomkwekerij Michels Classens – „de Boomkwekerij Michels Classens” in het Nederlands. Zij is partner in het nieuwe Interreg-project „Agri Tech Innovation – Tree digital”, dat in 2026 start en zich in Duits-Nederlandse samenwerking richt op de gezondheid van bomen. Caroline Janssen-Michels en Jan Michels kijken vol verwachting uit naar het project.

De IPM is een centraal ontmoetingspunt van de sector – met meer dan 1.400 exposanten uit 45 landen. De rondleiding „Van zaad tot handel” bood de gasten veelzijdige en praktische

inzichten. Een bijzonder waardevolle terugkoppeling kwam van Ulrike Coenen:

„Ik ben al zo vaak op de IPM geweest – maar door de gezamenlijke rondleiding met jullie hebben we een heel andere toegang tot de exposanten gekregen. Hartelijk dank daarvoor.”
Wij bedanken iedereen voor de positieve feedback – en kijken nu al uit naar de volgende IPM.

Over het project Agropole Innovates

Naast penvoerder Agrobusiness Niederrhein e.V. zijn Brightlands Campus Greenport Venlo, de gemeente Venray, Hochschule Rhein-Waal en de bedrijven ISIS IC, Yookr, Baum & Bonheur (voorheen Baumschule Lappen), Compas Agro, Brand Qualitätsfleisch en Piglets Treatment System de projectpartners in het Interreg-project Agropole Innovates. Tegen augustus 2026 hebben zij samen een grensoverstijgend agrobusinessnetwerk opgezet voor het bevorderen van kennisoverdracht, innovatie en concurrentievermogen in de sector. In vier innovatieprojecten worden oplossingen ontwikkeld voor actuele agrarische uitdagingen.

Naast de eigen bijdragen van de projectpartners wordt het project, dat wordt uitgevoerd in het kader van het Interreg VI-programma Deutschland-Nederland, met 2,025 miljoen euro medegefinancierd door de Europese Unie, het Ministerie van Economische Zaken, de Provincie Limburg, het Duitse ministerie MWIKE NRW en de Niedersächsische Staatskanzlei.



- **Meer informatie onder:**
<https://www.agrobusiness-niederrhein.de/projekte/agropole-innovates>
- www.deutschland-niederlande.eu